

FAS INTERNATIONAL

FAS International é nata nel 1967 come specialista nella produzione di macchine del vending per prodotti solidi.

Fino ad oggi l'azienda è stata market leader in Europa nella nicchia dello Snack & Food offrendo un'ampia scelta di modelli facilmente adattabili alle differenti richieste del mercato.

A seguito dell'acquisizione e della successiva incorporazione per fusione di Omnimatic, azienda produttrice di macchine da caffè, FAS ha iniziato un lungo processo per proporsi al mercato come fornitore dell'intera gamma prodotti per il Vending.

FAS International progetta e distribuisce due gamme di prodotti:

- linea Snack & Food
- linea Hot & Cold.

L'azienda opera in Europa con:

- la propria sede principale di e produttiva a Schio (VI)
- le controllate:
 - FAS UK a Northamptonshire
 - FAS France a Parigi
 - FAS Espana con sedi a Barcelona e Madrid

dedite alla commercializzazione e alla gestione dei servizi Post Vendita nei rispettivi paesi

coprendo commercialmente i maggiori mercati europei con una rete di vendita e di assistenza puntuale.



LE ESIGENZE

FAS International si è trovata a dover ripensare la propria organizzazione e le proprie procedure operative in funzione del successo dell'azienda e della conseguente necessità di dover supportare volumi e problematiche produttive rese più complesse anche dal processo di internazionalizzazione che l'azienda stava affrontando.

L'azienda sentiva in particolare il bisogno di dotarsi di un sistema di pianificazione integrata delle risorse con cui disegnare scenari alternativi di pianificazione con allegati fabbisogni capacitivi (macchine, uomo, materiali), coerentemente con la caratteristica di configurabilità dei propri prodotti finiti tenendo traccia di tutte le variazioni introdotte durante l'intero ciclo di vita del prodotto.

L'azienda, abituata ad operare con logiche strettamente Make To Order, cercava uno strumento flessibile di pianificazione che reagisse agilmente e velocemente alle continue mutazioni del mercato avvicinandosi ad una logica di Piano di Produzione collegato al Budget Commerciale. La Direzione aziendale sentiva la necessità di maggiore standardizzazione dei prodotti, pur garantendo una vasta gamma di scelta per i propri Clienti, passando conseguentemente a logiche di produzione Make To Stock reattiva rispetto alle richieste del mercato.

Il nuovo sistema informativo doveva inoltre:

- Supportare la gestione in radiofrequenza delle movimentazioni del magazzino ad ubicazioni;
- coprire l'area della progettazione dall'integrazione col CAD tridimensionale, alla gestione documentale, alla gestione dei progetti (per nuovi prodotti o evoluzione dei prodotti) guidata da workflow;
- definire e formalizzare il processo di Gestione delle Modifiche Tecniche;
- supportare il processo decisionale con un flusso di informazioni atto a monitorare costantemente l'andamento del business e il controllo dei costi
- integrarsi con i sistemi di rilevazione dati dal campo in uso in azienda.

L'imminenza dell'introduzione dell'Euro quale moneta unica per il mercato europeo ha agito da catalizzatore del processo di sostituzione del sistema informativo.

In prima battuta l'azienda si è rivolta ad un affermato studio di consulenza organizzativa per supportare e coordinare il gruppo di lavoro interno nella valutazione del grado di copertura dei processi e dei flussi garantito dalle piattaforme ERP internazionali presenti nel mercato.

LA SOLUZIONE ADOTTATA

Il grado più alto di copertura è stato ritrovato nella soluzione mySAP All-In-One myMachine di ICM.S basata sulla piattaforma SAP. La garanzia di costi e tempi certi implicita nella adozione di una soluzione preconfigurata quale myMachine ha avuto un peso rilevante nella scelta del prodotto.

Il processo di Pianificazione adottato consente la creazione di Budget a quantità e valore per famiglie di prodotti. Il sistema è in grado di effettuare il calcolo dei fabbisogni capacitivi sin dal momento della pianificazione e di fornire scenari alternativi tra i quali scegliere il Piano Principale di Produzione.

La pianificazione delle macchine viene effettuata a livello di MPS; per i componenti si lavora a livello di MRP. Dopo aver effettuato l'analisi dei carichi capacitivi il sistema permette la schedulazione a capacità finita delle operazioni di assemblaggio finale.

Il sistema di Rilevamento Dati dal Campo in uso in azienda è stato integrato con la soluzione myMachine utilizzando le funzionalità di integrazione native in SAP; in tal modo gli avanzamenti aggiornano automaticamente gli ordini di produzione in SAP.

L'area degli acquisti, oltre alle funzionalità base, è stata estesa alla copertura delle problematiche di:

- valutazione dei fornitori;
- controllo della qualità in accettazione;
- controllo delle non conformità durante il ciclo di lavorazione;
- alimentazione puntuale dei materiali a bordo linea guidata dalla schedulazione dei Centri di Lavoro
- gestione dei Contratti Quadro e dei Piani di Consegna con chiamate puntuali determinate dalle variazioni del Piano di Produzione e del magazzino
- formalizzazione delle Richieste di Acquisto da parte dei vari Enti aziendali, con relative strategie di rilascio.

Il sistema supporta la gestione del magazzino ad ubicazioni; le movimentazioni di magazzino in entrata, uscita, trasferimento, vengono monitorate da sistemi in Radio Frequenza integrati con la soluzione myMachine.

Sempre con la soluzione myMachine è stata implementata l'area del Post Vendita che ha interessato:

- la gestione dei ricambi;
- la gestione delle garanzie;
- la gestione delle riparazioni;
- le spedizioni in sostituzione (gratuito a titolo oneroso)

In tale contesto sono stati aggiornati i processi del servizio di assistenza tecnica ed è stata introdotta la gestione centralizzata dei ricambi supportata dal CRM di SAP.

Nell'area del Ciclo di Vita del Prodotto (PLM) sono state implementate le funzionalità:

- di integrazione con i sistemi CAD tridimensionali
- di gestione delle Modifiche Tecniche (ECM)

A livello dei sistemi di controllo, sono stati implementati:

- l'Analisi di Profittabilità;
- il Costo del Prodotto;
- l'Analisi delle Varianze di Produzione

Fase 2 di Progetto, attualmente in corso, prevede l'effettuazione dei Roll Out alle Filiali Estere con enfasi particolare alle tematiche relative:

- alla pianificazione dello stock macchine
- alla gestione dei trasferimenti
- ai processi di fatturazione intercompany

- alla gestione del consolidato

A breve l'azienda intende estendere l'implementazione del PLM con la gestione dei progetti assistita dal workflow di SAP.

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

In fase iniziale si è preferito mantenere invariate le logiche di produzione andando a coprire le aree non completamente gestite dal precedente sistema (Qualità, Post Vendita, Pianificazione degli Acquisti, Gestione del prodotto configurabile, Rintracciabilità del Prodotto Finito attraverso il numero di serie)

Il progetto è stato realizzato nell'arco di 9 mesi ed ha coinvolto i principali referenti aziendali oltre al personale dei Sistemi Informativi.

Una volta portato a regime il sistema (ivi compresa la formazione degli utenti) il gruppo di lavoro interno si è focalizzato sulla reingegnerizzazione e standardizzazione dei processi. Contemporaneamente è stata introdotta la gestione del Magazzino Fisico a ubicazioni utilizzando i terminali in Radiofrequenza e la Gestione delle Offerte Commerciali in SAP.

Fase 2 è stata completata nell'arco di 6 mesi.

Con un impegno successivo di 3 mesi è stata integrata in SAP una nuova società produttiva acquisita. Questa operazione è stata condotta quasi esclusivamente utilizzando risorse interne FAS International.

I RISULTATI

Consolidamento e integrazione in un unico sistema dei dati aziendali.

Giacenze di magazzino costantemente monitorate e aggiornate.

Miglioramento dell'efficienza nella gestione degli acquisti

Monitoraggio del servizio di Post Vendita che attraverso un'analisi precisa delle segnalazioni dei clienti alimenta un processo di miglioramento continuo del prodotto con conseguente aumento del livello di servizio ai clienti.

Analisi in tempo reale dell'andamento delle vendite su diverse dimensioni

Controllo costi più efficiente e puntuale con possibilità di drill down fino al massimo dettaglio

Analisi scostamenti rispetto al Budget

Velocizzazione delle operazioni di prelievo e versamento a stock

Controllo di qualità più efficace (sia in ingresso sia in uscita)

La schedulazione a capacità finita, precedentemente eseguita con un dipartimentale esterno, è ora integrata in SAP, eliminando difficoltà di sincronizzazione dati

Implementazione del processo di Pianificazione della Produzione (Scenari Demand) consente ora puntuale e veloce simulazione delle richieste capacitive e di materiali in funzione dei diversi scenari.
Scorte

Rapporti con i Fornitori (Schedulazione consegne guidata dalla fase di assemblaggio)

Elisabetta.lucchin@fas.it

Paolo.marcante@fas.it